



WERBEBOTSCHAFTEN IN TOURISMUSPROSPEKTEN

Beispiel Salzburg

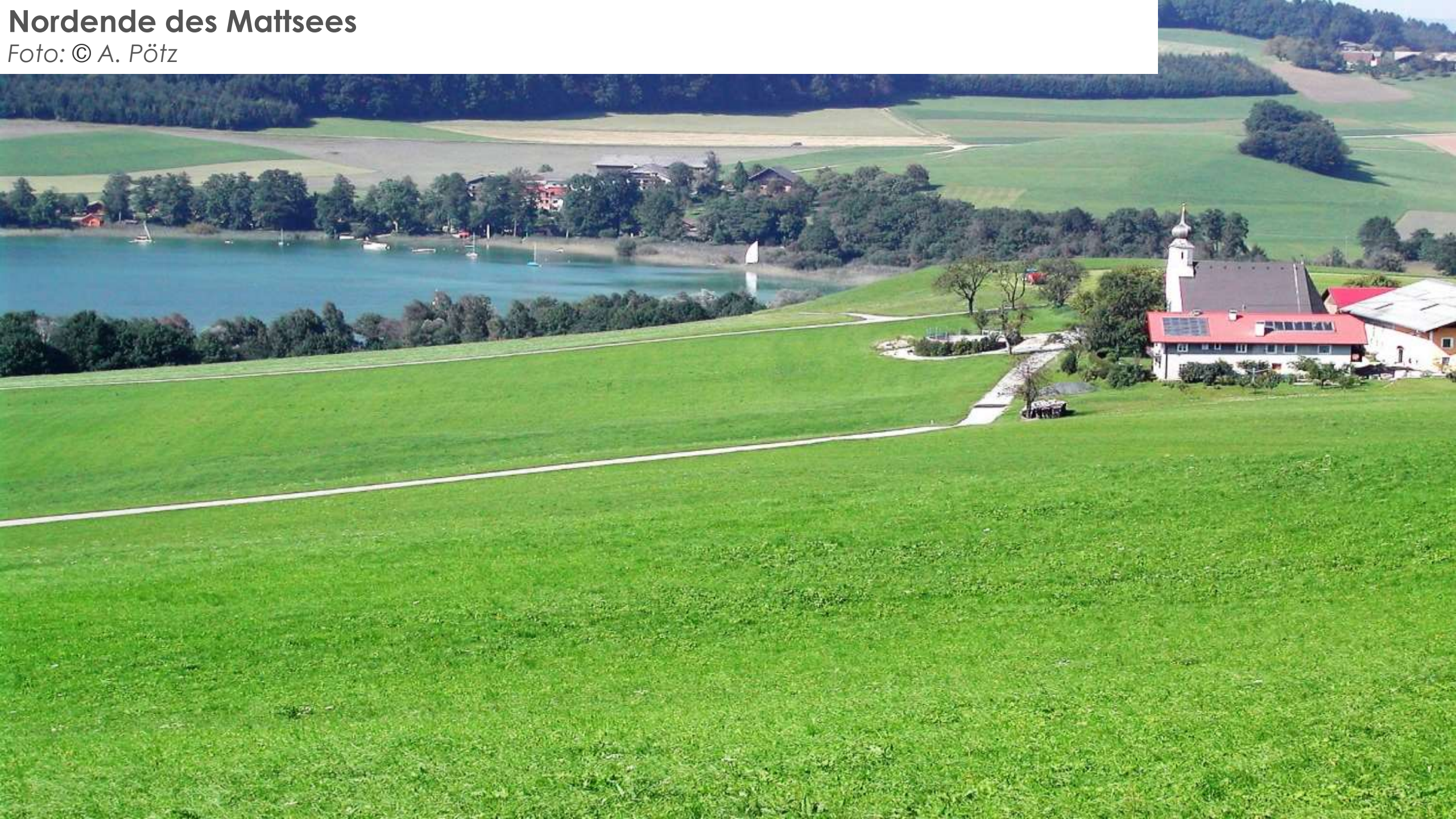
Domviertel in Salzburg

Foto: © A. Pötz



Nordende des Mattsees

Foto: © A. Pötz



Höfe bei Maria Alm mit Blick auf das Steinerne Meer

Pötz



Stadt Salzburg: Hagenauerplatz und Blick auf Mozarts Geburtshaus

Foto: © A. Pötz



Tappenkarsee in den Radstädtern Tauern

Foto: © A. Pötz



Talschluss bei Hüttschlag im Großarltal

Foto: © A. Pötz



Getreidegasse in der Stadt Salzburg

Foto: © A. Pötz





Schafberg an der Landesgrenze Salzburg-Oberösterreich

Foto: © A. Pötz

LERNZIELE

- Die Produktion von Bedürfnissen hinsichtlich Konzepten der Nachhaltigkeit bewerten.
- Eignung von Räumen für die Tourismusentwicklung sowie Folgen der Erschließung beurteilen.

AUFGABENSTELLUNG:

- Lokalisierere die in den Fotos angegebenen Orte.
- Überlege, ob du zu den angeführten Orten eine persönliche Wahrnehmung verbindest oder sie für dich ein besonderes Image haben.
- Erörtere mit Deinen Klassenkolleginnen und Klassenkollegen die Bedeutung von Werbebotschaften von Fotos in Tourismusprospekten am Beispiel der vorliegenden Fotos.

Lösung der Aufgabenstellungen in Stichworten oder kurzen Sätzen.